

## **Solicitud del Community Fund**

El CZI Community Fund apoya a aquellas organizaciones sin fines de lucro que trabajan a favor de un condado de San Mateo más justo desde el punto de vista social, económico y racial. El Community Fund es un programa de subvenciones anual que combina subvenciones con programas de capacitación diseñados conjuntamente para brindar a las organizaciones locales acceso a los recursos y herramientas necesarios para llevar a cabo su misión y su labor.

El Community Fund, que lanza ya el séptimo ciclo de concesión de subvenciones, apoya a organizaciones que fomentan el acceso a los elementos básicos de bienestar social y económico, como la vivienda, la atención médica, la educación, la capacitación laboral y profesional, así como otras formas de apoyo social, y que sirven de altavoz para las voces de la comunidad para que las personas puedan moldear tanto sus vidas como sus comunidades. Los beneficiarios del Community Fund trabajan para garantizar el acceso a los elementos básicos del bienestar social y económico para todos, incluidos los hogares con bajos ingresos, las personas de color, los inmigrantes (independientemente de su situación migratoria), las personas que se identifican como LGBTQIA+ y otras comunidades afectadas por desigualdades sistémicas.

## **Todas las organizaciones que operan en el condado de San Mateo pueden aplicar para el Community Fund.**

La convocatoria de solicitudes al CZI Community Fund **se abre el 2 de mayo de 2023 a las 8 a. m. hora del Pacífico y se cierra el 12 de junio de 2023 a las 5 p. m. hora del Pacífico.** Las organizaciones seleccionadas se incorporarán al grupo de subvencionados del Community Fund y recibirán subvenciones de dos años —ya sea para operaciones generales o por proyecto— de hasta \$200,000. Asimismo, tendrán oportunidad de participar en un programa colaborativo de capacitación que apoya el liderazgo y el desarrollo organizativo.

## **Verificación de elegibilidad**

**Responda a las siguientes preguntas para confirmar que su organización cumple los requisitos para recibir una subvención del CZI Community Fund. Si la respuesta a alguna de las siguientes preguntas es “No”, no podrá seguir adelante. Si responde que “Sí”, confirma que la afirmación es cierta.**

¿Cuenta su organización con un programa sustancial en el condado de San Mateo?

- Sí
- No

Distrito escolar. ¿Solicita la subvención en nombre de un organismo gubernamental, una escuela o distrito escolar, o una fundación educativa que apoya a un distrito escolar local?

# Chan Zuckerberg Initiative

- Sí
- No

Su organización...

- está exenta de impuestos en virtud de la sección 501(c)(3) del Código de Impuestos Internos; o
- presenta su solicitud a través de un agente o patrocinador fiscal válido, que esté exento de impuestos según la sección 501(c)(3) del Código de Impuestos Internos;

¿Dispone su organización de toda la documentación necesaria para validar la información anterior?

- Sí
- No

¿Ha leído y comprende plenamente los requisitos de elegibilidad y los criterios de decisión? Los criterios de elegibilidad y evaluación del Community Fund pueden consultarse en el sitio web, [aquí](#).

## **Pregunta sobre el patrocinador fiscal**

¿Su organización usa un agente fiscal/Su organización está patrocinada fiscalmente por otra institución?

- Sí
- No

## **Información sobre el patrocinador fiscal**

### Información sobre el patrocinador fiscal/agente fiscal

(Nota: si se le concede una subvención, su patrocinador fiscal recibirá los fondos)

- Nombre del patrocinador fiscal\*
- Número de identificación fiscal (EIN)\*
- Dirección física Línea 1\*
- Dirección física Línea 2
- Dirección física Ciudad\*
- Dirección física Estado\*
- Dirección física Código postal\*
- Dirección física País\*
- Sitio web de la organización (si tiene uno)

¿La dirección postal es diferente de la dirección física?

- Sí
- No

# Chan Zuckerberg Initiative

## Dirección postal del patrocinador fiscal/agente fiscal

- Dirección postal Línea 1\*
- Dirección postal Línea 2\*
- Dirección postal Ciudad\*
- Dirección postal Estado\*
- Dirección postal Código postal\*
- Dirección postal País\*

## Información de contacto del patrocinador fiscal principal

(Ingresa la información de contacto de la persona responsable del proyecto patrocinado dentro de la organización que ejerce el patrocinio fiscal)

- Nombre\*
- Apellido\*
- Pronombres\*
- Título\*
- Teléfono\*
- Dirección de correo electrónico\*

Si le conceden una subvención, ¿está de acuerdo con que su información de contacto se incluya en un directorio junto con la de otros subvencionados?

- Sí
- No

## **Información de la organización**

- Nombre de la organización\*
- Número de identificación fiscal (EIN)\*
- Dirección física Línea 1\*
- Dirección física Línea 2\*
- Dirección física Ciudad\*
- Dirección física Estado\*
- Dirección física Código postal\*
- Dirección física País\*
- Dirección postal Línea 1 (si es diferente de la dirección física)
- Dirección postal Línea 2
- Dirección postal Ciudad
- Dirección postal Estado
- Dirección postal Código postal
- Dirección postal País
- Sitio web de la organización (si tiene uno)

## Contacto principal

# Chan Zuckerberg Initiative

Ingrese los datos de contacto de la persona de contacto principal de su organización. Esta persona estará conectada con la CZI y será responsable de **todas** las comunicaciones relacionadas con la propuesta de subvención y asociación durante los dos años del ciclo de subvención.

- Nombre\*
- Apellido\*
- Pronombres\*
- Título\*
- Número de teléfono\*
- Dirección de correo electrónico \*

## Contacto del director ejecutivo/presidente/CEO

(El miembro de mayor rango dentro de su organización)

- Nombre\*
- Apellido\*
- Pronombres\*
- Título\*
- Número de teléfono\*
- Dirección de correo electrónico\*

Si le conceden una subvención, ¿está de acuerdo en que su información de contacto se incluya en un directorio junto con la de otros subvencionados?

- Sí
- No

## **Formulario de solicitud**

Tenga en cuenta que cada solicitud se somete a la evaluación de varios revisores, y que es posible que su contacto principal en la CZI no revise su solicitud. Proporcione suficiente información para que el revisor pueda hacerse una idea clara de su labor. Los revisores evaluarán si la diversidad, la equidad, la inclusión y los valores de justicia racial ocupan una posición central en el diseño y la ejecución de la labor de su organización.

Puede acceder a sus solicitudes anteriores en la página de inicio, después de iniciar sesión. Si no ve su solicitud, es porque estará vinculada a otras credenciales de inicio de sesión que su organización usó anteriormente. Si no puede acceder a la solicitud de su organización a través de un inicio de sesión antiguo, póngase en contacto con nosotros en [community@chanzuckerberg.com](mailto:community@chanzuckerberg.com).

## Comunidades atendidas

¿Qué región o regiones del condado de San Mateo apoya directamente su organización?

# Chan Zuckerberg Initiative

- **Sur del Condado:** Belle Haven, East Palo Alto, North Fair Oaks, Menlo Park, Redwood City, etc.
- **Condado Norte:** Brisbane, Daly City, Millbrae, San Bruno, South San Francisco, etc.
- **Condado de la Costa:** El Granada, Half Moon Bay, La Honda, Loma Mar, Pacifica, Pescadero, etc.
- **Condado Central:** Burlingame, Belmont, San Mateo, San Carlos, etc.
- **Otros, especifique...**

## Marco de trabajo del Community Fund

**Creación de activos (sociales y económicos):** este trabajo garantiza que las comunidades tengan acceso a los elementos básicos de bienestar social y económico. Entre los activos sociales y económicos se incluyen las necesidades básicas (seguridad alimentaria, vivienda estable, etc.), la salud, la educación, las aptitudes laborales y profesionales, el apoyo social y otros. Esta labor incluye servicios directos y programas de intervención.

**Empoderamiento social:** este trabajo garantiza que un grupo tenga la capacidad de cambiar o crear nuevos sistemas cuando las estructuras existentes no respondan a sus necesidades o intereses, sin tener que hacerlo a expensas de ninguna otra comunidad marginada. Este trabajo incluye proyectos de organización, defensa y compromiso cívico, la promoción de comunidad, etc.

## Marco de trabajo principal

Elija la estrategia que mejor se ajuste a la mayor parte del trabajo que realiza su organización. Si su organización se dedica a ambas, seleccione también un marco de trabajo secundario.

- Creación de activos (sociales y económicos)
- Empoderamiento social

## Marco de trabajo secundario

OPCIONAL: Elija una estrategia secundaria si su organización participa de forma significativa en el otro marco de trabajo.

- Creación de activos (sociales y económicos)
- Empoderamiento social

Si ha seleccionado Empoderamiento social, seleccione qué actividades de empoderamiento lleva a cabo su organización.

- Defensa
- Compromiso cívico
- Organización comunitaria
- Promoción de políticas
- Educación política
- Otros, especifique...

Área de interés principal (elijá una)

- Arte y cultura
- Necesidades básicas
- Justicia penal/juvenil
- Educación
- Medio ambiente/clima
- Seguridad alimentaria
- Personas sin hogar
- Vivienda
- Inmigración
- Salud mental/atención de salud
- Seguridad
- Transporte
- Desarrollo de la mano de obra
- Desarrollo de la juventud
- Otros, especifique...

Otros ámbitos de interés

- Arte y cultura
- Necesidades básicas
- Justicia penal/juvenil
- Educación
- Medio ambiente/clima
- Seguridad alimentaria
- Personas sin hogar
- Vivienda
- Inmigración
- Salud mental/atención de salud
- Seguridad
- Transporte
- Desarrollo de la mano de obra
- Desarrollo de la juventud
- Otros, especifique...

Sección 1 – Organización y/o misión del proyecto

Nota: si su organización recibe una subvención, es posible que parte de la información que incluya a continuación se publique en [chanzuckerberg.com](http://chanzuckerberg.com). Empiece la declaración de objetivos con el nombre de su organización, seguido de la misión que lleva a cabo. Por ejemplo: “El YMCA de San Francisco forma niños, familias y comunidades más fuertes, enriqueciendo las vidas de las personas desde el punto de vista espiritual, mental y físico”.

Sección 2 – Apoyo comunitario

Describa la forma en que su organización entiende, ve y considera a las personas y la comunidad a quienes atiende. Incluya toda la información relevante en una reflexión sobre la demografía de la comunidad que atiende y la relación de su organización con dicha comunidad. (350 palabras)

Sección 3 – Impacto y enfoque

Ofrezca una visión general del trabajo de su organización. Cuestiones a considerar: ¿cómo describiría los retos y oportunidades que aborda su organización? ¿Cómo aborda su organización los problemas y oportunidades que se le presentan? Incluya cualquier información histórica que sea relevante para el contexto local. (450 palabras)

Sección 4 – Programación basada en la comunidad

Describa de qué manera su estrategia, programas y servicios se basan en las experiencias de los miembros afectados de la comunidad. Incluya toda la información relevante en cuanto al modo en que su organización involucra a los miembros de la comunidad, incluidos aquellos con experiencia real, para garantizar que las estrategias y soluciones abordan y satisfacen las necesidades de las comunidades a las que apoya. (350 palabras)

Sección 5 – Impacto de la organización

Describa cómo sería un resultado de éxito a corto y largo plazo para su organización. ¿Qué indicadores (cualitativos o cuantitativos) usan para evaluar el progreso y abordar una mejora continua? ¿Actualmente, su organización enfrenta retos específicos? Si lo desea, puede incluir ejemplos y listas. (350 palabras)

Sección 6 – Equidad racial

Consideramos que los datos son una herramienta esencial para poner en práctica nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión. La información recogida en este cuestionario se usará para ayudar a la CZI a comprobar si existen sesgos en nuestro proceso de concesión de subvenciones y analizar cómo nuestras decisiones de financiación se ajustan o no a las comunidades a las que servimos. La CZI se compromete a prestar atención exhaustiva a la raza y la etnia al analizar problemas, buscar soluciones y determinar el grado de éxito de nuestras subvenciones. A medida que mejoramos nuestra percepción de la equidad racial, nos gustaría saber de qué manera su organización aborda la equidad racial en su trabajo. Esta información podrá usarse en nuestro proceso de concesión de subvenciones, pero

# Chan Zuckerberg Initiative

no será el factor único o determinante en nuestras decisiones relativas a la financiación de las subvenciones.

Consulte nuestra [Política de privacidad](#) para conocer nuestras prácticas y políticas de datos en cuanto a cualquier información identificable, como su información de contacto.

## Análisis de la equidad racial

¿Con cuál de los siguientes criterios se alinea más su organización en sus iniciativas de apoyo a la equidad racial? (Seleccione uno).

- Promocionar el liderazgo de las personas de color
- Abordar las condiciones materiales de las personas de color para mitigar las desigualdades raciales y las disparidades en los resultados
- Cambiar los sistemas, políticas e instituciones que históricamente han perjudicado a las comunidades de color
- Actualmente con ninguno de estos criterios

## Liderazgo y gobernanza / Consejo

¿Su organización está dirigida por personas negras, indígenas o de color (BIPOC)? Para cumplir con este criterio, el equipo de liderazgo ejecutivo O la junta organizativa debe contar con al menos un 50 % de personas de color.

- Sí
- No
- No estoy seguro / Prefiero no decirlo

En caso afirmativo, sus líderes son predominantemente...

- Asiaticoamericanos
- Negros/Afroamericanos
- Hispanos/Latinx
- Nativos del Oriente Medio y norte de África
- Nativos americanos/indígenas (indios americanos, nativos de Alaska)
- Nativos de las islas del Pacífico (incluidos los nativos de Hawái)
- Blancos
- Pertenecientes a grupos multirraciales/étnicos
- No es inmediatamente claro / Prefiero no decirlo

## Personal de la organización

¿Es el personal de su organización mayoritariamente negro, indígena o de color (BIPOC)? Aquí personal hace referencia a cualquier empleado y contratista que no forme parte del equipo de liderazgo ejecutivo.

- Sí
- No



# Chan Zuckerberg Initiative

- No estoy seguro / Prefiero no decirlo

En caso afirmativo, los miembros de su personal son predominantemente...

- Asiaticoamericanos
- Negros/Afroamericanos
- Hispanos/Latinx
- Nativos del Oriente Medio y norte de África
- Nativos americanos/indígenas (indios americanos, nativos de Alaska)
- Nativos de las islas del Pacífico (incluidos los nativos de Hawái)
- Blancos
- Pertenecientes a grupos multirraciales/étnicos
- No es inmediatamente claro / Prefiero no decirlo

¿Su organización presta servicios a comunidades formadas mayoritariamente por personas de color?

- Sí
- No
- No estoy seguro / Prefiero no decirlo

¿A qué comunidad atiende principalmente su organización?

- Asiaticoamericana
- Negra/Afroamericana
- Hispana/Latinx
- Nativos del Oriente Medio y norte de África
- Nativos americanos/indígenas (indios americanos, nativos de Alaska)
- Nativos de las islas del Pacífico (incluidos los nativos de Hawái)
- Blanca
- Perteneciente a grupos multirraciales/étnicos
- No es inmediatamente claro / Prefiero no decirlo

¿A qué comunidad atiende su organización de forma secundaria?

- Asiaticoamericana
- Negra/Afroamericana
- Hispana/Latinx
- Nativos del Oriente Medio y norte de África
- Nativos americanos/indígenas (indios americanos, nativos de Alaska)
- Nativos de las islas del Pacífico (incluidos los nativos de Hawái)
- Blanca
- Perteneciente a grupos multirraciales/étnicos
- No es inmediatamente claro / Prefiero no decirlo

# Chan Zuckerberg Initiative

## Representación y estrategia en cuanto a DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión)

¿En qué medida los miembros del personal, el equipo directivo y la junta directiva son representativos de las comunidades a las que se presta servicio (incluidas la identidad de género, la discapacidad y la orientación sexual)? Use este espacio para contextualizar y comentar sus valores, estrategias y planes relacionados con la diversidad, la equidad y la inclusión. (350 palabras)

## Sección 7 – Colaboración

¿Cómo colabora con sus socios? ¿Quiénes son algunos de sus principales socios y aliados (organizaciones sin fines de lucro, organismos gubernamentales, empresas, etc.)? Si procede, ¿cuáles son sus planes de colaboración con otras organizaciones y/o activos comunitarios para apoyar eficazmente a las comunidades con las cuales trabaja? (350 palabras)

## Sección 8 – Responsabilidad fiscal y sostenibilidad

Tenga en cuenta que, en casi todos los casos, las subvenciones del CZI Community Fund serán subvenciones de apoyo operativo general y sin restricciones.

Introduzca el presupuesto operativo anual total de su organización (importe real). Para ello puede emplear el presupuesto real del año anterior.

## Sección 8A – Responsabilidad fiscal y sostenibilidad

**Introduzca el importe total solicitado.** Tenga en cuenta que esta solicitud puede ascender a un máximo de \$200,000 para el periodo de subvención de dos años. Le rogamos que el importe de la subvención solicitada no supere el 25 % del presupuesto **anual** de su organización. Teniendo en cuenta la naturaleza a corto plazo de las subvenciones del CZI Community Fund, la CZI no financiará más del 25 % del presupuesto anual de su organización durante los dos años del ciclo de subvención. Por ejemplo, si el presupuesto de su organización es de \$400,000, el importe total solicitado para los dos años no podrá exceder los \$100,000.

## Documentos/Anexos que deben cargarse

- Presupuesto operativo más reciente (presupuesto de la organización, no del patrocinador fiscal).
- Si procede, carta del patrocinador fiscal (donde el patrocinador fiscal reconoce que ha aceptado actuar como patrocinador fiscal de la organización sin fines de lucro que solicita una subvención).

## **Lista de verificación de la solicitud**

¡Ya casi ha terminado! Complete la siguiente lista de verificación:

# Chan Zuckerberg Initiative

Rellené todas las **secciones obligatorias** de la solicitud.

- Sí
- No

Cargué todos los **documentos obligatorios**.

- Sí
- No

De vez en cuando, algunos de nuestros socios financiadores solicitan información sobre los solicitantes del Community Fund. ¿Autoriza a la CZI a compartir su solicitud completa (incluyendo el nombre de su organización, la información de contacto, los detalles de la solicitud y los documentos presupuestarios) con otros socios financiadores, si estos lo solicitan?

- Sí, comparta nuestra solicitud con otros socios financiadores, en caso necesario.
- No, no comparta nuestra solicitud con otros socios financiadores.

¿Por qué canal conoció el Community Fund?

- Página web de la CZI
- Redes sociales
- Prensa/Noticias
- Otra organización miembro/Página web, boletín, reunión del grupo en cuestión
- Compañero o colega
- Otros, especifique...

## **Envíe su solicitud**

Una vez que haya enviado su solicitud, recibirá un correo electrónico de confirmación en su dirección de correo electrónico verificada. Si no recibe un correo electrónico en las 2 horas siguientes al envío de su solicitud, envíenos un correo electrónico a [community@chanzuckerberg.com](mailto:community@chanzuckerberg.com). Asegúrese de revisar su carpeta de correo no deseado.

El plazo de presentación de solicitudes para el CZI Community Fund finaliza el lunes 12 de junio de 2023 a las 5:00 p.m. (hora del Pacífico). Las organizaciones seleccionadas recibirán una subvención de apoyo operativo general o para proyectos de hasta \$200,000 en total por un periodo de dos años. Los ganadores se anunciarán a principios de septiembre. Visite nuestro [sitio web](#) para obtener más información sobre nuestra labor.

Muchas gracias.

Debe pulsar el botón de envío tanto en esta página como en la página principal de la aplicación. (Asegúrese de tener el navegador maximizado).